

На правах рукописи



Карпова Евгения Васильевна

**СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕТЕВЫХ
СМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ
(на примере онлайн-ресурсов Республики Марий Эл)**

Специальность 10.01.10 – Журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации

на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Казань – 2016

Работа выполнена на кафедре теории и практики электронных средств массовой информации ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Научный руководитель:

доктор педагогических наук, профессор
ДОРОЩУК Елена Сергеевна

Официальные оппоненты:

доктор филологических наук, доцент
факультета коммуникаций, медиа и дизайна
департамента интегрированных
коммуникаций Национального
исследовательского университета «Высшая
школа экономики»
ШИЛИНА Марина Григорьевна

кандидат филологических наук, доцент
кафедры журналистики, рекламы и связей с
общественностью аккредитованного
образовательного частного учреждения
высшего образования «Московский
финансово-юридический университет»
ВАККУ Григорий Владиславович

Ведущая организация:

ФГБОУ ВО «Национальный
исследовательский Мордовский
государственный университет
им. Н. П. Огарёва»

Защита состоится «22» декабря 2016 года в 12:00 на заседании диссертационного совета Д 212.081.14 при ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» по адресу: 420021, Республика Татарстан, г.Казань, ул. Татарстан, 2, ауд.207.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» по адресу: 420008, Республика Татарстан, г.Казань, ул.Кремлевская, д.35.

Электронная версия автореферата размещена на официальном сайте ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»: <http://www.kpfu.ru>

Автореферат разослан «__» _____ 2016 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат филологических наук, доцент

Р.Л.Зайни

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Открытие эры Интернета сделало пользователей активными или пассивными участниками медиа-индустрии. Число пользователей интернета в России за 2015 год составило 84 миллиона человек. Таким образом, уровень распространения Интернета среди населения России в возрасте от 16 лет и старше достиг отметки 70,4 %. В 2014 году он составлял 67,5 %. На фоне активно меняющихся политических и социально-экономических условий появление нового вида средств массовой информации – сетевых СМИ – может привести к качественному изменению системы СМИ в целом.

Непосредственно феномен сетевых СМИ изучен на сегодняшний день не полностью, и этому есть рациональное объяснение. Объект исследования чрезвычайно быстро меняет свои составляющие: исчезают устаревшие, неактуальные средства массовой информации и коммуникации, появляются новые, усовершенствованные сетевые СМИ, меняются их составляющие, обновляются используемые мультимедийные инструменты. Повышается уровень проникновения сети Интернет, происходит интенсивное развитие интернет-СМИ в регионах, в связи с чем средства массовой информации ориентируются на удовлетворение информационных запросов локального характера аудитории. В информационно-коммуникативном пространстве сформировалась принципиально новая и малоизученная составляющая – региональные сетевые СМИ. В разные годы исследователи проводили анализ интернет-СМИ различных регионов России, однако подобной попытки анализа структуры сетевых средств массовой информации Республики Марий Эл предпринято не было. Это обуславливает актуальность выбранной темы.

Степень разработанности проблемы и теоретическая база исследования.

Основу исследования составили концепции российских и зарубежных теоретиков в области журналистики, филологии, исследователей особенностей сети Интернет. В качестве теоретической базы выступили труды Ю. Левады, Я. Засурского, И. Засурского, О. Козловой, С. Ерофеева, В. Ворошилова, М. Кима, Г. Почепцова, Т. Науменко, В. Терина, В. Тулупова, И. Фомичевой, Ф. Шаркова. История Интернета подробно и популярно описана в книге В. Беркгаута и И. Чадрина «Интернет. Первые шаги».

Дает определение и формулирует выделение основных характеристик онлайн-медиа исследователь ЦзяЛежун. Вопрос определения роли и статуса сетевых СМИ долго оставался открытым, нельзя полностью считать его решенным и до сих пор. Его подробно изучали С. Батманова, А. Акопов, И. Давыдов, Л. Каганов, С. Машкова, В. Михайлов, А. Моль, Н. Муратова, В. Ситников.

Теоретическую базу зарубежных исследований сетевого пространства и СМИ в нем составили работы К. Дженкинс, Д. Маквейла, Р. Рэддика и Э. Кинга, Р. Апджона, К. Вейлера, Ф. Уэбстера, Т. О'Рейли.

Наиболее полное исследование принципов функционирования сетевых СМИ делает М. Лукина в своей работе «Интернет-СМИ: Теория и практика». О том, как зарождались сетевые СМИ, также говорят Е. Горный в своей «Летописи русского Интернета», С. Кузнецов, А. Носик.

Положение сетевых СМИ в системе журналистики определяют С. Корконосенко, А. Калмыков, А. Чадаев, М. Колесникова, В. Кихтан, И. Яковлев. Правовую сторону функционирования интернет-СМИ рассматривают в своих трудах В. Наумов, В. Монахов, А. Рихтер. Вопрос периодизации сетевых СМИ рассматривался в работах В. Монахова, И. Давыдова, А. Калмыкова и Л. Кохановой.

Теоретическую базу исследования проблематики региональных сетевых СМИ составили диссертационные работы В. Соломина, И. Зубкова, Д. Ильиных, Л. Лободенко. Также данной теме посвящены труды О. Карловой, В. Гарифуллина, А. Гильмановой, Г. Махинина. Конвергентность сетевых СМИ изучают в своих исследованиях Е. Баранова, Т. Рантанен, М. Лукина, Е. Вартанова, А. Качкаева, К. Карякина, Е. Иванова, А. Никитенко. О конвергенции региональных СМИ говорит в своем диссертационном исследовании Л. Экгардт.

Вопросу типологизации сетевых медиа посвящены исследования М. Лукиной, О. Шагаловой, А. Носика, И. Давыдова. Выделение основных характеристик интернет-СМИ производит в своем диссертационном исследовании Е. Пак. Специфику сетевых изданий на начальном этапе их развития рассматривают М. Мак Адамс, Д. Таевский. Определение такому понятию, как «интернет-версия СМИ», дает в своей диссертационной работе А. Беляев.

Теоретическую базу по вопросу текстов в сетевой публицистике составили работы Г. Лазутиной, И. Зубкова, А. Тишкова, С. Распоповой, В. Богуславской, М. Шилиной, Г. Рагера, С. Шайхитдиновой, Е. Дорошук, Д. Таевский и М. Лукина также говорили о сетевом тексте в своих исследованиях. Новую и малоизученную форму журналистского текста – рерайта – рассматривает в диссертационном исследовании О. Лащук.

Изучить блогинг как новое явление в журналистике на всех этапах его развития помогли работы таких исследователей, как В. Волохонский, Е. Лазуткина, И. Стечкин, А. Липатов, Т. Спирчагова, Г. Тимофеева, А. Марков, Д. Собина, М. Лукина, М. Дезе, А. Тertyчный, И. Ильина. О гражданской журналистике как журналистике нового поколения говорят В. Панов, К. Алексанян, Г. Асмолов, А. Вельф, Л. Браславец, Н. Хлебникова, А. Мирошниченко.

Методологическое значение для исследования имели труды Дж. Мангейма и Р. Рича, А. Вырковского, М. Алексеевой.

Объект исследования: система сетевых средств массовой информации Республики Марий Эл.

Предмет исследования: специфические особенности функционирования современных сетевых средств массовой информации Республики Марий Эл.

Целью данной работы является изучение специфики функционирования сетевых СМИ Республики Марий Эл на современном этапе.

Задачи исследования:

- установить особенности становления и развития сетевых СМИ на федеральном и региональном уровне;
- сгруппировать сетевые СМИ, выделить их типологические характеристики и специфические черты;
- определить место блогов в современной системе средств массовой информации;
- обозначить характерные особенности функционирования сетевых СМИ Республики Марий Эл на основе структурного анализа;
- определить тематическую направленность сетевых СМИ Республики Марий Эл с помощью контент-анализа;
- выявить специфические особенности текстов сетевых СМИ Республики Марий Эл.

Методологическая база исследования. Методологическую базу составляют несколько групп научных методов. Общефилософским методом в данном исследовании выступила синергетика. Синергетический подход способствовал изучению структуры Интернета как самоорганизующейся транспортно-информационной системы. Другим общефилософским методом, использованным в исследовании, стал принцип историзма. Он заключается в подробном изучении современного состояния сети Интернет в целом и сетевых СМИ в частности, рассмотрении возникновения и развития Интернета, а также прогнозировании тенденций дальнейшего развития Сети. Также в исследовании был использован общенаучный метод системного подхода, который способствовал рассмотрению глобальной сети Интернет как целостного множества элементов в совокупности всех связей и отношений между ними. Использование структурного подхода помогло точно и чётко сформулировать цель и задачи исследования, изучить структуру сети Интернет и механизмы взаимодействия его подсистем.

Специальные научные методы, использованные в данном исследовании, – изучение, наблюдение, сравнение, сопоставление, структурный анализ сайтов, контент-анализ публикаций сетевых СМИ.

Нормативную базу исследования составили Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации", Федеральный закон от 05.05.2014 N 97-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей".

Хронологические рамки исследования охватывают период с 2010 по 2015 гг. С 2010 г. по 2013 г. нами проводился мониторинг сетевых средств массовой информации Республики Марий Эл; с 2013 г. по 2015 г. были произведены структурный, тематический и содержательный анализ отобранных онлайн-ресурсов.

Эмпирическую базу составили материалы онлайн-версий газет «Красный город», «Йошкар-Ола», «Марийская правда», «Марий Эл», сетевого информационного агентства «MediaPotok», интернет-журнала «Арслан», сайта «MariUver», блога www.mike-yola.livejournal.com Республики Марий Эл; для

анализа наличия мобильных версий - сайты СМИ различных регионов России (41 сайт); для анализа воздействия на аудиторию - блоги и сообщества на платформе «Живой Журнал» (13 блогов и сообществ).

Научная новизна исследования определяется его целями, задачами, методами, особенностями объекта исследования. Данная работа является первой попыткой исследования сетевых средств массовой информации Республики Марий Эл. Был осуществлен мониторинг, благодаря которому удалось выделить наиболее интересные образцы республиканских сетевых СМИ. Так, в анализируемые онлайн-медиа было включено новое сетевое информационное агентство Республики Марий Эл «MediaPotok», начавшее работу в 2015 году. Было осуществлено группирование региональных онлайн-СМИ и выделение их типологических характеристик. Автором впервые проведен и представлен структурный анализ сайтов республиканского сетевого сегмента и тематический анализ публикаций сетевых СМИ Республики Марий Эл. Проведен анализ текстов сетевых СМИ Республики Марий Эл.

Теоретическая значимость исследования заключается в создании предпосылок для дальнейшего углубленного изучения системы сетевых СМИ Республики Марий Эл как одного из сегментов российской журналистики. Предмет исследования чрезвычайно динамичен и изменчив, а значит, будет всегда представлять научный интерес для исследователей.

Практическая значимость исследования. На основе проведенного исследования автором разработана рабочая программа по дисциплине «Интернет-журналистика», прочитан курс лекций и проведены семинары по данной дисциплине для студентов-бакалавров 2 курса направления «Журналистика» отделения журналистики историко-филологического факультета Марийского государственного университета. Кроме того, данная работа даст практикам-журналистам, работающим в сетевом пространстве, информацию для выработки решений по оптимизации функционирования региональных интернет-СМИ.

Положения, выносимые на защиту:

1. К сетевым СМИ сегодня следует отнести не только сайты традиционных СМИ и собственно сетевые СМИ, но и блоги как специфический сетевой ресурс.

2. Онлайн-версии традиционных СМИ обладают значительно более широкими возможностями по сравнению со своими «предками»; сетевой текст, гипертекстуальность, явления копирайтинга и рерайтинга и т.д. отличают собственно сетевые СМИ; блоги могут быть условно причислены к средствам массовой информации в связи со своей специфичностью. Сетевые СМИ имеют определенные аспекты функционирования, связанные с техническими особенностями и этической стороной.

3. Блоги-трехтысячники способны оказывать значительное влияние на сознание аудитории, а также побуждать ее к действию, осуществляя тем самым функцию «гражданской журналистики». Появление так называемого «закона о блогерах» еще больше сблизило и уравнило блоги и средства массовой информации. В этом состоит уникальность данного ресурса.

4. Онлайн-версии периодических изданий Республики Марий Эл еще не пользуются в полной мере возможностями сети Интернет, такими, как сетевой текст, гиперссылки, разнообразие мультимедийных инструментов. Региональные сетевые СМИ не ведут в достаточной степени интерактивную деятельность, отличную от деятельности самих газет (блоги журналистов, онлайн-проекты и т.д.). Мобильные версии существуют у небольшого процента сайтов региональных СМИ.

5. Тексты каждого регионального сетевого СМИ имеют свои уникальные особенности, заключающиеся в использовании сетевого сленга, неологизмов, обновленных архаизмов и т.д.

Апробация и внедрение результатов исследования. Автором сделаны доклады на международных, всероссийских, региональных, вузовских научно-практических конференциях. Основное содержание исследования отражено в 16 статьях в научных журналах, материалах научно-практических конференций, сборниках научных трудов, из них 3 статьи опубликованы в изданиях, рекомендованных ВАК РФ. Автор принял участие в гранте 00010/0620/2012-1.4-12-000-3004-004/2012.08.02; Соглашение №14.B37.21.0095; ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы; Мероприятие 1.4. (г. Нижний Новгород, ННГУ им. Н.И. Лобачевского).

Структура диссертации продиктована логикой исследования. Она состоит из введения, 2 глав (6 параграфов), заключения, списка использованной литературы и источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обосновывается актуальность выбранной темы исследования, анализируется степень ее научной разработанности, определены цель и задачи, предмет, объект и методология исследования, показана научная новизна, установлены хронологические рамки, отражены эмпирическая база, нормативная база, изложены практическая и теоретическая значимость диссертационного исследования, сформулированы основные положения, выносимые на защиту, представлена апробация результатов работы.

В первой главе **«Теоретические основы исследования функционирования современных сетевых СМИ»** рассматриваются основные теоретические подходы к исследованию функционирования современных сетевых средств массовой информации на федеральном и региональном уровнях.

В первом параграфе *«Становление и развитие сетевых СМИ на федеральном и региональном уровнях»* представлены количественные показатели распространения Интернета за последние годы, рассмотрен процесс становления и развития СМИ в глобальной сети.

Годы, когда газеты впервые «вышли» в Интернет, стали временем самых первых опытов традиционных средств массовой информации в новой, онлайн-среде. Первопроходцами были американские газеты. В связи с этим зарубежные исследователи начали изучение сетевых СМИ раньше своих российских коллег ввиду более динамичного развития объекта изучения (Д. Маквейл, Р. Рэддик, Р. Апджон, К. Вейлер, Ф. Уэбстер, Т. О'Рейли).

В российские СМИ web-технологии пришли немного позже. По данным «Летописи русского Интернета» Е. Горного, первой опубликовала свою электронную версию «Учительская газета» (март 1995 г.). Позиционирование новых СМИ в качестве информационных проектов означало, что в Сети стал формироваться медийный сектор со своими производителями информации и фокусными аудиториями, которые узнают новости не с помощью традиционных СМИ — печати, радиовещания и телевидения, а обращаются за ними в Интернет.

Изучением сетевых СМИ на этапе их зарождения и становления занимались М. Лукина, Ц. Лежун, А. Акопов, С. Батманова.

Были рассмотрены различные подходы к изучению сетевых СМИ в системе журналистики (В. Ворошилов, И. Давыдов, С. Корконосенко, А. Калмыков, М. Лукина). Главный вывод, который можно сделать из исследований практики работы Всемирной паутины: Интернет неоднороден, это среда функционирования явлений разной природы. Под сетевым средством массовой информации понимается размещаемая в электронной форме в Интернете (и других сетях) совокупность периодически обновляемых информационных сообщений и материалов, предназначенных для неопределенного круга лиц.

Немаловажный аспект изучения работы сетевых СМИ – правовой. Были рассмотрены несколько точек зрения на правовую сторону функционирования онлайн-медиа таких исследователей, как В. Наумов, М. Лукина, В. Монахов, А. Рихтер. В целом, авторы сходятся во мнении, что несмотря на сложность определения статуса сайтов в качестве СМИ, в целом для самоопределения сетевого СМИ ему необходимо пройти процедуру регистрации, у которой существуют как плюсы, так и минусы.

Периодизация интернет-медиа также является актуальным аспектом изучения сетевых СМИ. Была рассмотрена периодизация, предложенная И. Давыдовым, и изучены мнения исследователей (А. Калмыков, Л. Коханова) касательно данной периодизации. На сегодняшний день прежняя периодизация сетевого медиaprостранства уже не представляется актуальной, поэтому появляется потребность в исследованиях данной темы.

Был проведен обзор диссертационных исследований, затрагивающих тему региональных онлайн-медиа (В. Соломин, И. Зубков, И. Яковлев, Е. Валеева, Д. Ильиных, В. Гарифуллин, Л. Лободенко), который позволил сделать следующие выводы. В настоящее время региональные интернет-СМИ занимают особое место в системе средств массовой информации. Однако сегодня региональная пресса в целом и городские газеты в частности находятся в уязвимом положении. При этом в регионах России роль сетевых СМИ как основного поставщика актуальной информации еще более заметна, чем в центре: доступ к бесплатной информации из

Интернета для большинства региональных изданий крайне необходим по организационно-технологическим и экономическим причинам.

Представилось возможным дать определение понятию «региональное сетевое СМИ»: это сетевое издание, зарегистрированное в установленном порядке как средство массовой информации, с периодически обновляемой и распространяемой массовой, общественно значимой информацией, в зону обслуживания которого входит отдельная административная единица государства или исторически сложившаяся часть страны, обладающая характерными особенностями.

В связи со значительным увеличением посещений Интернета с помощью мобильных устройств представилось актуальным установить, обеспечивают ли региональные сетевые медиа доступ к своим сайтам через мобильные устройства. Мы провели анализ наличия мобильных версий у сайтов региональных СМИ (всего 41 онлайн-ресурс различных регионов России) и получили следующие результаты: не имеют мобильной версии 68% проанализированных региональных сетевых СМИ, есть мобильная версия у 20% проанализированных сайтов, 12% не имеет сайта (или нет доступа к сайту) вообще. Такие данные говорят о том, что региональным СМИ необходимо активнее работать над своим соответствием современным технологиям.

Во втором параграфе *«Сетевые СМИ: группирование, выделение типологических характеристик, специфические особенности»* рассматриваются основные типологии сетевых СМИ, обосновываются дополнения к выбранной типологии, производится группирование интернет-медиа по типологическим признакам и выделяются характерные черты данных групп, а также специфические особенности сетевых СМИ в целом.

Исследователи пришли к выводу, что существует три основных родовых признака интернет-СМИ, отличающие их от традиционных медиа: гипертекстовость, мультимедийность и интерактивность (М. Лукина, А. Калмыков, Е. Пак). Традиционно сетевые СМИ делят на две категории: собственно сетевые СМИ и онлайн-версии "традиционных" СМИ (О. Шагалова). А. Носик и М. Лукина предлагают несколько расширенную версию данной типологии. И. Давыдов представляет развернутую типологию интернет-СМИ по нескольким основаниям.

За основу была взята типология сетевых СМИ по способу выхода, предложенная И. Давыдовым. Автором добавлена третья группа интернет-ресурсов ввиду их увеличившейся в последние годы значимости в системе СМИ. Предложенная типология включает в себя следующие виды сетевых СМИ: интернет-версии традиционных СМИ (печатных изданий, теле- и радио-каналов, информационных агентств); собственно сетевые СМИ, функционирующие и развивающиеся только в Интернете; индивидуальные блоги лидеров общественного мнения и журналистов, представляющие собой постоянно обновляющиеся каналы объективной информации с посещаемостью не менее 3000 человек в сутки (так называемые блоги-«трехтысячники»). Необходимо отметить, что блоги, вследствие специфичности ресурсов, относятся к сетевым СМИ с определенными условиями.

Сайты традиционных СМИ. Было рассмотрено становление онлайн-версий традиционных СМИ, зафиксировано определение понятия «интернет-версия СМИ» (А. Беляев), отмечены отличия интернет-версии от интернет-представительства (И. Котляров). Выделены преимущества онлайн-версий перед традиционными СМИ.

Собственно сетевые СМИ. Расценивая глобальную сеть как средоточие множества СМИ, необходимо отметить, что, несмотря на их разнообразие, все журналистские тексты данных СМИ обладают рядом специфических черт, давших исследователям право ввести для таких текстов отдельный номинат – *web-текст*, или *сетевой текст*. Выделены специфические черты современного сетевого текста.

Здесь нельзя не упомянуть о тенденции, развивающейся в сфере журналистики уже не первое десятилетие. Речь идет о процессах конвергенции и, как следствие, конвергентности СМИ. Под глобальной конвергенцией (*globalconvergence*) подразумевается глобальный контент — доступность любой информации практически в любой точке мира — как следствие технических достижений в области интернет-технологий. Сегодня интернет-версии крупных российских и практически всех мировых изданий не являются копией печатного СМИ и представляют собой самостоятельные мультимедийные ресурсы. Мультимедийный контент состоит из текстовых материалов, фото-, аудио- и

видеоматериалов, а также графики; комбинация этих средств сегодня — залог полноценного освещения событий. Было рассмотрено несколько диссертационных исследований, касающихся вопросов конвергенции в федеральных и региональных сетевых СМИ (К. Карякина, Е. Иванова, А. Никитенко, М. Шилина, Л. Экгардт, Г. Махинин).

Изучение процессов, протекающих в современной сетевой журналистике, привело к рассмотрению явлений копирайтинга и рерайтинга. Можно ли считать рерайты и копирайты журналистскими текстами нового образца? К качественным параметрам журналистского текста немецкий исследователь Г. Рагер относит объективность, форму подачи материала, актуальность, релевантность. Было выяснено, насколько копирайт и рерайт отвечают этим признакам. Копирайты имеют все четыре признака журналистских текстов, рерайты имеют только два признака из четырех (объективность и релевантность). Рерайты являются не авторскими статьями, а переработками уже существующих текстов, их можно назвать особым видом сетевых текстов в интернет-СМИ.

Блоги-«трехтысячники». Были рассмотрены виды блогов и их функции, приближающие блоги к сетевым СМИ. Официально и формально блоги не являются СМИ. Однако можно рассмотреть блог как некую промежуточную форму между личным дневником пользователя и средством массовой информации благодаря наличию у блога нескольких формальных признаков СМИ. Согласно Закону о средствах массовой информации блог-«трехтысячник» можно соотнести с официальным печатным СМИ, тираж которого равен 3000 экземпляров или более. В случае с блогами читателями становятся подписчики блога. Блог набирает трехтысячную и более аудиторию, как правило, если он является личным, а его автором выступает лидер общественного мнения, активист или журналист.

Изучение характерных признаков трех данных групп сетевых СМИ позволило нам выделить некоторые специфические особенности их функционирования: скорость распространения информации и регулярное информационное вещание на широкую аудиторию без специального развёртывания особой технической инфраструктуры, отсутствие этического контроля, присутствие ложных сведений, проблемы технического характера (заккрытие провайдера, взлом), уникальная информация и возможность ее

комментирования, отсутствие предварительной, а зачастую и карательной цензуры, относительная дешевизна сетевых проектов, возможная анонимность автора в сети.

В третьем параграфе *«Роль блогов в системе средств массовой информации»* проанализировано место и роль блогов как актуального для настоящего времени информационного ресурса в системе СМИ.

Формально блог-платформа не является средством массовой информации, и сам блог не может получить статус СМИ. Многие исследователи сетевого и массмедийного пространства до сих пор не могут найти единственно верный ответ на вопрос, представляется ли возможным отнести блоги к сетевым СМИ. На данный вопрос ищут ответ М. Лукина, М. Дезе, И. Зубков, А. Тертычный, И. Ильина. В данном случае мы говорим только о блогах-«трехтысячниках» на федеральном уровне и о блогах-«тысячниках» в региональном сегменте журналистики. О целесообразности причисления блогов к специфическим СМИ говорит принятие Федерального закона Российской Федерации от 5 мая 2014 г. N 97-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (так называемого «закона о блогерах»), согласно которым блоги-трехтысячники (имеющие аудиторию свыше 3000 человек в сутки) фактически приравниваются к СМИ, а их авторы должны регистрироваться в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзоре), а также следить за содержанием своих ресурсов. Таким образом, видим, что блоги постепенно заняли промежуточное место между средствами массовой информации и интернет-сайтами.

Специфической чертой блогов является такое явление, как социальные проекты блогеров. Примерами могут служить помощь в тушении пожаров летом 2010 года и акции сообщества «Синие ведерки». Каждый из этих проектов выполняет две наиболее важные функций журналистики – непосредственно-организаторскую и идеологическую. Рассмотрение блогинга с точки зрения журналистики позволило затронуть явление «гражданской журналистики». О нем пишут исследователи У. Даттон, В. Панов, К. Алексанян, Г. Асмолов, А. Вельф, Л. Браславец, Н. Хлебникова.

Что касается региональных блогов, то мало кто из провинциальных блогеров может «похвастаться» статусом «трёхтысячника». Отсюда следует, что применять к региональным блогам те же критерии, что к СМИ, не представляется возможным. Однако в рамках своего региона (республики) информационные блоги-тысячники (более 1000 друзей) способны выполнять многие функции СМИ.

Представляя собой промежуточное явление между классической, традиционной журналистикой и гражданской (непрофессиональной) журналистикой, блоги-трехтысячники как специфический источник информации оказывают значительное влияние на свою аудиторию, в частности, на ее сознание. Автором был проведен анализ особенностей влияния содержания блогов на их читателей. Блоги создают у пользователя ощущение непосредственной причастности к созданию информационного повода: пользователь пишет комментарий к записи блогера-трехтысячника, автор ему отвечает, и пользователь получает новое, не сравнимое ни с чем прежним ощущение участия в создании значимого информационного материала.

Во второй главе **«Функционирование сетевых СМИ Республики Марий Эл»** показана общая характеристика сетевых СМИ Республики Марий Эл, проведен структурный анализ отобранных сайтов, а также тематический контент-анализ.

В первом параграфе *«Общая характеристика и структурный анализ современного состояния сетевых СМИ Республики Марий Эл»* дан краткий обзор положения региональных СМИ в сетевом пространстве на примерах Республики Татарстан и Челябинской области (А. Гильманова, Г. Махинин, Л. Лободенко).

С помощью мониторинга сайтов СМИ Республики Марий Эл был произведен отбор наиболее подходящих ресурсов. Уникальность отобранных онлайн-ресурсов заключается в том, что многие из них (ИА «MediaPotok», блог mike-yola.livejournal.com) были изучены и проанализированы впервые. Для полного анализа типичных сетевых СМИ Республики Марий Эл изучены их сущностные особенности. Под ними имеются ввиду общая концепция, содержание, оформление, направленность и т.д.

Был проведен анализ функционирования сайтов газет «Красный город», «Йошкар-Ола», «Марийская правда», «Марий Эл» с точки зрения наличия у них

преимуществ онлайн-версий традиционных изданий, которые выведены в параграфе 1.2 главы 1. Также, кроме перечисленных критериев, добавлен такой раздел как «Мобильная версия сайта», т.к. ее наличие видится значимым в контексте развития современных технологий, о чем было сказано в параграфе 1.1 главы 1. Были проанализированы материалы сетевого информационного агентства «MediaPotok», интернет-журнала «Арслан», информационного портала «MariUver» на предмет соответствия требованиям, предъявляемым к сетевому тексту. Были соотнесены содержание и оформление сайтов со специфическими особенностями сетевого текста, установленными нами в параграфе 1.2 главы 1 данного исследования. Также был проведен общий анализ блога mike-yola.livejournal.com.

Структурный анализ свидетельствует о том, что сайты традиционных СМИ в Интернете отличаются проработанной структурой и разнообразным контентом (содержанием). Наиболее наполненный и содержательный сайт имеет газета «Марийская правда». Наименее «насыщенный» - газета «Марий Эл». Материалы, размещенные на сайтах газет, не отвечают особенностям чтения текста с экрана монитора (различные шрифты и кегли, использование списков, маркеров и т.д.), что затрудняет их восприятие. Сайты газет практически не используют в своих материалах гиперссылки (не пользуются такой особенностью сетевых СМИ как гипертекстуальность), в отличие от блогов и информационного агентства.

Сайт информационного агентства «MediaPotok» функционирует с учетом особенностей восприятия онлайн-ресурса. Большинство республиканских блогов имеют личный, «дневниковый» стиль ведения журнала. Блоги имеют местную, региональную тематику, блогеры редко обсуждают общероссийские или мировые темы. Мобильную версию из всех проанализированных СМИ (кроме блога по умолчанию) имеют только сайты газеты «Марийская правда», ИА «MediaPotok», «MariUver»; сайт «MariUver» является единственным сайтом из проанализированных, который ведется на марийском языке и имеет мобильную версию.

Во втором параграфе *«Анализ тематических особенностей сетевых СМИ Республики Марий Эл»* был проведен контент-анализ тематического содержания региональных онлайн-ресурсов.

Контент-анализу были подвергнуты от 500 до 680 публикаций шести выбранных сетевых СМИ: сайтов газет «Красный город», «Йошкар-Ола», «Марийская правда», сетевого информационного агентства «MediaPotok», сайта «MariUver», блога www.mike-yola.livejournal.com. Был разработан ряд матриц, с помощью которых был проведен анализ тематической специфики каждого сетевого СМИ, а также анализ мультимедийных инструментов, используемых в публикациях данных СМИ.

Итоги контент-анализа тематического разнообразия сетевых СМИ Республики Марий Эл содержат следующие результаты: в тематическом отношении на сайте газеты «Красный город» ведущее место занимают криминальная хроника, социальная сфера и чрезвычайные обстоятельства. Т.е. на сайте преобладают информационные жанры материалов, присутствует определенное жанровое однообразие.

В ходе анализа была установлена уникальная особенность блогов, которая состоит в том, что один материал, опубликованный в блоге, может иметь несколько различных тем. Сайт ИА «MediaPotok» имеет значительное тематическое разнообразие, отличающееся в процентном соотношении от тематического разнообразия других республиканских сетевых СМИ и блога (так, в «тройке лидеров» на сайте – экономическая и культурная темы).

Необходимо отметить, что сайт газеты «Марийская правда» имеет рубрику «Мобильный репортер», в которой публикуются материалы (текстовые, фото- и видео-), присланные читателями. Также данный сайт имеет раздел «Блоги», где размещаются обширные материалы журналистов издания, не опубликованные на главной странице сайта. Таким образом, данное СМИ имеет usergenerated-контент, представляющий собой один из самых современных мультимедийных медиа-инструментов.

Сетевые СМИ РМЭ наиболее часто публикуют материалы на социальные и криминальные темы; отличием стал сайт «MariUver», который в большей степени тяготеет к культурной тематике и имеет достаточно узкую тематическую направленность. На сайтах сетевых СМИ присутствует определенное тематическое и жанровое однообразие. Тематическое однообразие здесь вызвано соответствующим спросом читателей; жанровое своеобразие вызвано скоростью

появления публикаций на сайтах газет. Не представляется возможным отнести к полноценно функционирующим СМИ сайт газеты «Марий Эл» в связи с отсутствием полноценных рубрик и архива материалов и марийскоязычную версию сайта «MariUver» в связи с обилием перепостов материалов других СМИ.

На сегодняшний день процессы конвергенции протекают в сетевых СМИ Республики Марий Эл достаточно активно, однако пока не приходится говорить о полноценном использовании мультимедийных технологий в региональных онлайн-ресурсах. Так, на сайтах СМИ РМЭ нет инфографики, подкастов, таких графических инструментов как гиф-анимация, коубы; практически не используются внешние ссылки, опросы. Не в достаточной степени, но более активно сайты используют видеовозможности Интернета, размещают фоторепортажи, видеоматериалы.

Напротив, сетевые СМИ, функционирующие только в Интернете, уделяют большее внимание использованию новых технологий, однако и это внимание оказывается недостаточным. Более активно пользуются региональные журналисты мультимедийными способами взаимодействия с пользователями – такими, как блоги журналистов и контент, созданный и присланный в редакцию читателями. Таким образом, становится очевидным, что сетевые СМИ Республики Марий Эл еще только осваивают применение мультимедийных инструментов в журналистике.

В третьем параграфе *«Анализ текстовых особенностей сетевых СМИ Республики Марий Эл»* был проведен текстовый анализ региональных интернет-СМИ, который позволил выявить характерные изобразительно-выразительные средства, используемые журналистами сетевых СМИ Республики Марий Эл при создании публицистических текстов.

Конструктивным принципом организации текста в СМИ является чередование стандартных и экспрессивных сегментов текста. Сетевой текст как феномен в текстообразовании заинтересовал многих исследователей (А. Тишков, И. Зубков, С. Распопова). В последние годы исследователями и самой аудиторией СМИ отмечено, что произошло освобождение языка от строгой нормированности, штампованности, зажатости. Однако в то же время на страницах периодических изданий появились периферийные формы языка – просторечия и жаргоны. Также

был рассмотрен язык блогосферы, который значительно отличается от языка официальных СМИ. Контент-анализу были подвергнуты по 50 записей шести отобранных сетевых изданий, опубликованных в течение 2015 года. Результаты анализа позволили прийти к выводу, что каждое СМИ имеет свои уникальные текстовые особенности. Так, наиболее специфическими изобразительно-выразительными средствами, используемыми в текстах региональных интернет-СМИ, стали зачеркнутый текст, собственный сленг, иносказательные заголовки (что не свойственно сетевым СМИ), сетевой сленг, упоминания субтопонимов и слова на марийском и татарском языках в русскоязычном тексте. В марийскоязычных текстах это неологизмы, окказионализмы, а также вернувшиеся в употребление архаизмы, что свойственно в настоящее время всему марийскому языку в целом. Проанализированный блог содержит уникальные заголовки, а также обилие назывных и безличных предложений.

В **Заключении** подведены итоги исследования и приведены его основные научные результаты, указаны дальнейшие перспективы изучения избранной темы.

Настоящее исследование было проведено с целью изучения специфики региональных средств массовой информации, функционирующих сегодня в Интернете. Были рассмотрены как теоретическая, так и практическая составляющие данного явления. Это поможет теоретикам продолжить исследования данной проблематики, а практикам-журналистам, работающим в сетевом пространстве, даст информацию для выработки решений по оптимизации функционирования региональных интернет-СМИ.

Исследование позволило прийти к выводу, что республиканские сетевые СМИ приблизительно повторяют пути развития, по которым идут федеральные интернет-издания, однако региональные сайты в меньшей степени используют новые технологии и мультимедийные инструменты, доступные в Интернете. Также, в отличие от столичных интернет-СМИ, сетевые издания Республики Марий Эл не представляют собой самостоятельные ресурсы с широкими мультимедийными возможностями. Они по-прежнему являются, за редким исключением, копиями печатных СМИ с некоторыми новыми возможностями. Собственно сетевые СМИ, функционирующие только в Интернете, «охотнее» применяют передовые технологии в своей работе.

Проведя мониторинг сетевого пространства, диссертант пришел к выводу, что блоги в настоящее время являются специфичными ресурсами, которые могут быть отнесены к сфере СМИ благодаря стиранию границ в Интернете между профессиональной и непрофессиональной журналистикой.

Исследование показало, что система региональных сетевых СМИ эволюционирует и развивается. Это дает возможность дальнейших актуальных исследований данной сферы журналистики.

**Основные положения диссертационного исследования отражены
в следующих публикациях автора:**

Статьи в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК:

1. **Костенко Е.В.** Когнитивный аспект влияния сетевых СМИ на массовое сознание на примере блогов рунета / Е.В. Костенко // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – №5 (3). – Н.Новгород, 2012. – С. 50-55.

2. **Костенко Е.В.** Специфические черты сетевого текста как особого вида журналистского творчества / Е.В. Костенко // Вестник Воронежского госуниверситета. – Филология. Журналистика. – № 2. – Воронеж, 2013. – С.181-184.

3. **Костенко Е.В.** Копирайтинг и рерайтинг в сетевых СМИ – новые виды журналистики? / Е.В. Костенко // Известия Саратовского университета. – Новая серия. Филология. Журналистика. – Т.14, вып. 1. – Саратов, 2014. – С. 110-113.

Публикации в научных изданиях,

тезисы и материалы научных конференций:

4. **Костенко Е.В.** Насколько велика роль сетевых СМИ в современном избирательном процессе? / Е.В. Костенко // Четырнадцатые Вавиловские чтения. Россия в глобальном мире: вызовы и перспективы развития. Часть 1. Материалы постоянно действующей Всероссийской междисциплинарной научной конференции с международным участием / под общ. редакцией проф. В.П. Шалаева. – Йошкар-Ола: МарГТУ, 2011. – С. 368-370.

5. **Костенко Е.В.** Блоги как средство массовой коммуникации / Е.В. Костенко // Духовная сфера общества: материалы научной конференции по итогам НИР за 2010 год /под ред. В.Б. Голубева. — Йошкар-Ола, МарГУ, 2011. – С. 39-43.

6. **Костенко Е.В.** Специфические особенности сетевых средств массовой информации как регулятора общественного мнения. / Е.В. Костенко // Актуальные решения современной науки: сборник научных работ аспирантов /. – Йошкар-Ола, МарГУ2011. – Вып. 2. – С. 38-41.

7. **Костенко Е.В.** Копирайтинг и рерайтинг как новые виды журналистских текстов в сетевых СМИ. / Е.В. Костенко // Проблемы педагогического образования: история и современность. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 80-летию высшего педагогического образования в - Республике Марий Эл. – Йошкар-Ола, 2012. – С. 38-40.

8. **Костенко Е.В.** Отражение политических настроений российского общества в сетевых СМИ. / Е.В. Костенко // Духовная сфера общества: материалы научной конференции по итогам НИР за 2011 год / под ред. В.Б. Голубева. – Йошкар-Ола, МарГУ, 2012. – С. 123-128.

9. **Костенко Е.В.** Особенности воздействия СМИ на массовое сознание в России. / Е.В. Костенко // Инновационные ресурсы и национальная безопасность в эпоху глобальных трансформаций. Материалы постоянно действующей Всероссийской междисциплинарной научной конференции с международным участием. – Йошкар-Ола, МарГТУ, 2012. – Ч.1. – С. 262-263.

10. **Костенко Е.В.** Особенности сетевого текста в Интернет-СМИ. / Е.В. Костенко // Социально-гуманитарные науки и практики в XXI веке. Из опыта молодежных исследований (инновации в современном обществе). 8-я всероссийская весенняя молодежная научная конференция с международным участием. Материалы и доклады / под общей редакцией профессора В.П. Шалаева. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. – С. 193-194.

11. **Костенко Е.В.** Копирайты в сетевых СМИ – новый вид журналистских текстов? / Е.В. Костенко // Вестник Марийского государственного университета. – №10/2012. – С 75-78.

12. **Костенко Е.В.** Рерайтинг в сетевых СМИ – новый вид журналистики? / Е.В. Костенко // Актуальные решения современной науки: сборник научных работ аспирантов. – Йошкар-Ола, МарГУ, 2012. – Вып. 3. – С. 42-47.

13. **Костенко Е.В.** Особенности формирования массового сознания в условиях современного информационного пространства / Е.В. Костенко //

Духовная сфера общества: материалы научно-практической конференции по итогам НИР кафедры философии и политологии за 2012 год и межрегиональной научно-практической конференции «Красновские чтения», посвященной 85-летию со дня рождения А.В. Краснова / Мар. гос. университет; под ред. В.Б. Голубева. – Йошкар-Ола, 2013. – Вып. 10. – 184 с. – С. 59-62.

14. **Костенко Е.В.** Лингвостилистические особенности текстов сетевых СМИ. / Е.В. Костенко // Вестник Марийского государственного университета. – Йошкар-Ола, 2013, №12. – С. 65-67.

15. **Карпова Е.В.** Структурный анализ сайтов региональных изданий (на примере онлайн-ресурсов Республики Марий Эл). / Е.В. Карпова // Современные тенденции развития науки и технологий. Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции. / под общ. редакцией Е.П. Ткачевой. – Белгород, 30 сентября 2015 г. – Часть VI. – С. 91-93.

16. **Карпова Е.В.** Тематический анализ сайтов региональных газет (на примере онлайн-ресурсов Республики Марий Эл). / Е.В. Карпова //Мультимедийная журналистика Евразии – 2015: медиатизация социально-культурного пространства и медиакратия в условиях новой медиареальности Востока и Запада. Евразия молодая – 2015: сборник материалов и научных статей IX Международной научно-практической конференции. – Казань, 10–11 декабря 2015 года / науч. ред. проф. Е.С. Дорощук. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – 478 с. – С. 132-139.